

Dechert berät Lazada bei der Übernahme von RedMart

04. November 2016 / MÜNCHEN – Dechert LLP beriet Lazada, die größte E-Commerce-Plattform in Südostasien, im Zusammenhang mit der Übernahme von Redmart, dem größten Online-Lebensmittelhändler in Singapur.

In einer gemeinsamen Pressemitteilung erklärten die Unternehmen, dass beide Seiten von der innovativen technologischen und operativen Infrastruktur des jeweilig anderen sowie dem erweiterten Kundennetzwerkes profitieren werden. Der Abschluss der Transaktion soll noch im vierten Quartal 2016 erfolgen. Auch nach der Übernahme soll RedMart weiterhin unabhängig agieren.

Der Münchner Dechert Partner Federico G. Pappalardo leitete das praxisübergreifende internationale Transaktionsteam. An der Transaktion arbeiteten unter anderem Giovanni Russo, Carina Klaes-Staudt und Dr. Armin Fary LL.M. (alle Gesellschaftsrecht, München) sowie Dr. Olaf Fasshauer (Finance, München). Aus London berieten Patrick Lyons, Kevin-Paul Deveau und Laurence Gorley (alle Finance). Das Dechert Team wurde bei dieser Transaktion unterstützt durch Allen & Gledhill (Legal Counsel in Singapur) und AZB & Partners (Legal Counsel in Indien). Ernst & Young war seitens Lazada als Berater im Bereich Finance & Tax involviert. Redmart wurde von Jones Day beraten.

Bereits im Frühjahr 2016 hatte Dechert, unter Federführung von Federico G. Pappalardo, Lazada beim Verkauf an die Alibaba Group beraten.

Über Dechert

Dechert ist eine global tätige, führende Anwaltskanzlei mit mehr als 900 Anwälten an 27 Standorten. In Deutschland ist die Kanzlei mit Büros in Frankfurt und München vertreten. Fokussiert auf besonders komplexe Gebiete des Wirtschaftslebens mit hohen regulatorischen Anforderungen verbinden die Experten von Dechert Beratung von höchster juristischer Qualität stets mit praxisrelevanten und wirtschaftlich sinnvollen Lösungen.

Pressekontakt:

Andrea Pardoe, Business Development Manager Germany, Dechert LLP; +49 69 770 619 4259; andrea.pardoe@dechert.com